



"LE CHASSEUR FRANÇAIS" se recentre sur la ruralité

Mis à jour le 16.07.11 | 14h43

Article paru dans l'édition du 17.07.11

Quel est le magazine qui peut se vanter d'avoir aidé 100 000 personnes à trouver l'âme soeur ? Un mensuel créé en 1885 et qui fait aujourd'hui peau neuve. Edité à l'origine par Manufrance, Le Chasseur français est maintenant la propriété du groupe italien Mondadori. Celui-ci s'est lancé dans une politique de rénovation de ses "titres vintage", comme aime à dire Ernesto Mauri, patron de la branche française du groupe, qui édite aussi des magazines comme Modes et travaux, Nous deux ou encore La Veillée des chaumières.

Pendant des décennies, Le Chasseur français a été réputé dans les campagnes pour ses petites annonces, en particulier ses "rencontres sérieuses". Bien avant l'émission de télévision "L'Amour est dans le pré", elles ont permis à des agriculteurs et à des ruraux de trouver une compagne. "Après les deux guerres mondiales, les annonces du Chasseur français ont joué un rôle considérable dans la fondation de familles, et donc le maintien d'une population dans la France rurale", affirme Antoine Berton, rédacteur en chef du magazine. A partir des années 1960, beaucoup de femmes originaires d'Afrique, d'Asie et d'Europe de l'Est ont répondu aux petites annonces, favorisant l'apparition de couples mixtes dans les campagnes françaises.

Aujourd'hui, les célibataires se tournent plutôt vers Meetic ou d'autres sites Internet pour briser leur solitude. Le magazine songe à transférer sur le Net ses petites annonces, qui représentent encore un tiers de ses revenus publicitaires. "Nous sommes au début d'une refondation", déclare Jean-Luc Breyse, responsable du pôle homme et loisirs chez Mondadori.

Le mensuel est diffusé actuellement à 350 000 exemplaires, essentiellement par abonnement, contre près de 500 000 en 2005. "Il y a moitié moins de chasseurs en France que dans les années 1970", explique M. Breyse pour justifier cette baisse. Le Chasseur français veut désormais se positionner comme "le grand journal de la ruralité".

Ce n'est pas une publication de chasse, même si le sujet est largement traité, insiste M. Breyse. Il est aussi question de pêche, de jardinage, de bricolage et de tout ce qui touche à la nature. Nous voulons éviter l'effet "village gaulois" qui se replie sur lui-même et adopter un ton positif."



DES LECTEURS PLUS JEUNES

La nouvelle formule, sortie en juillet, se caractérise notamment par une grande enquête sur un sujet "nature" et un grand reportage qui décrit des formes de chasse dans des contrées lointaines. Ce numéro parle des "chasseurs de miel", qui récoltent le miel d'abeilles géantes au Népal.

Selon M. Berton, le lecteur type du Chasseur français est "une personne qui vit majoritairement en milieu rural ou dans une ville de moins de 10 000 habitants, et qui est déjà à la retraite". Cependant, le mensuel commence à toucher un public nouveau : des lecteurs plus jeunes qui reprennent contact avec la ruralité.

Le rédacteur en chef du titre affirme que **l'image de la chasse s'améliore dans l'opinion.** "On est loin des années 2000, où le député socialiste Vincent Peillon recevait une volée de cailloux de la part des chasseurs dans la baie de Somme." **La chasse connaît même un certain renouveau auprès des jeunes, notamment sous deux formes particulières : la chasse à l'arc et la chasse à courre.** "L'usage de l'arc est l'occasion d'un contact privilégié avec la nature, car il faut approcher le gibier à une distance de moins de 20 mètres, correspondant à la portée de l'arme, explique avec enthousiasme M. Berton. On doit donc être extrêmement silencieux et prêter une grande attention au moindre bruit de l'environnement."

Le Chasseur français veut également développer ses hors-série. Après un numéro spécial consacré à l'histoire des tracteurs en février, il prépare pour cet automne la sortie d'un almanach avec phases de la lune et travaux de jardinage.

Xavier Ternisien

Article paru dans l'édition du 17.07.11

© Le Monde.fr Fréquentation certifiée par l'OJD CGV